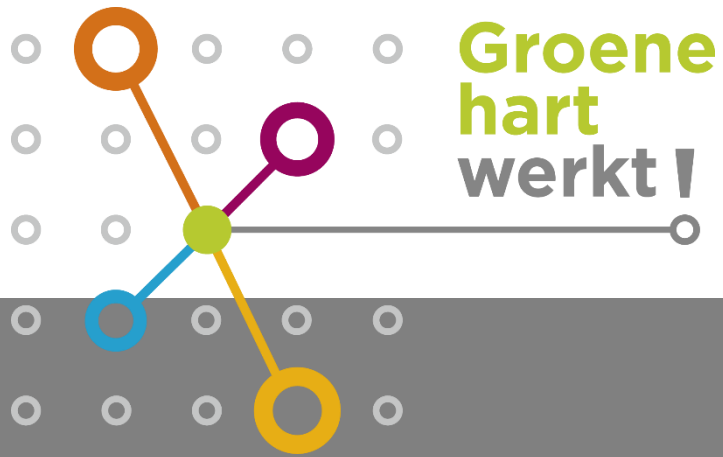


Platform Groene Hart Circulair regionale samenwerking en voortgang Actieplan

BO CE GH – 25 juni 2025



**Groene
hart
werkt !**

Actielijn 1.1 en 1.2

Ondernemers in hun kracht

Actielijn 1.1. Kennisdeling en inspiratie via ondernemersnetwerken
Actielijn 1.2. Loket





Acties en resultaten 1^e helft 2025

Acties

- Gespreksronde langs ondernemersverenigingen (ov) in Groene Hart afgerond (Blauwzaam, VOA, EDBA)
- **Interviews met 10 ondernemersverenigingen** (samen goed voor totaal ca 2.000 leden) verwerkt tot een presentatie en deze op 2 juni besproken met de ondernemersverenigingen tijdens een bijeenkomst bij bouwbedrijf De Vries en Verburg. De feedback wordt verwerkt in de vervolgstappen. Ook is ons (diensten)aanbod toegelicht. Focus op sectoren: bouw, maakindustrie, grond weg en waterbouw en voedselindustrie.
- Op 17 maart jl. heeft platform Groene Hart Circulair **een subsidieaanvraag ingediend** voor een Proeftuinproject (max. 25K) bij Leader Hollandse Plassen. Doel is om een plan van aanpak op te stellen om loketten en informatiepunten (fysieke en digitaal) in de regio te stroomlijnen. Indien deze aanvraag gehonoreerd wordt, kunnen we begin 2026 een grotere subsidieaanvraag indienen voor verdere implementatie.

Resultaat

- Inzicht in de ideeën en behoeften t.a.v. circulair ondernemen bij ondernemersverenigingen Groene Hart.
- Netwerk van ondernemersverenigingen in het Groene Hart opgestart door een eerste bijeenkomst. Gezamenlijk zijn de vervolgstappen bepaald om ondernemers te ondersteunen bij circulair ondernemen.



Ondernemersverenigingen & partners





Acties en resultaten 2^e helft 2025

Acties

- Opstellen plan van aanpak op te stellen om de diverse loketten (zoals DCMR) en informatiepunten (fysieke en digitaal) in de regio te stroomlijnen. Presenteren van plan aan bestuurders van diverse Leader regio's in het Groene Hart. Dit vormt de basis voor een nieuwe subsidieaanvraag bij Leader voor brede implementatie van het plan.
- Vanuit platform Groene Hart Circulair wordt een dienstenaanbod voor ondernemers(verenigingen) verder uitgewerkt. Dit op basis positieve reacties tijdens de bijeenkomst op 2 juni 2025.
- Actieve koppeling onderwijs (mbo en hbo) aan MKB bedrijven in het Groene Hart
- Onderzoek 'Hoe bestaande loketten slim benutten?' door student Hogeschool/Uni.
- Netwerk ondernemersverenigingen onderhouden en ze ondersteunen waar nodig en gewenst.

Resultaat

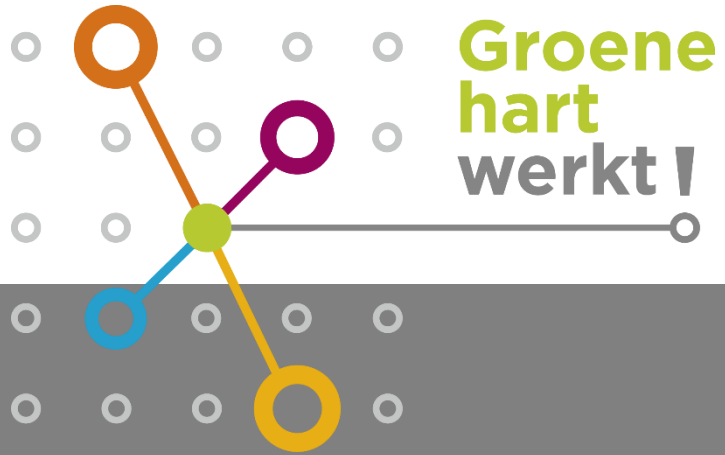
- Plan van aanpak om loketten en informatiepunten (fysieke en digitaal) in de regio te stroomlijnen.
- Uitgewerkt dienstenaanbod van pGHC voor ondernemers(verenigingen) voor kennisdeling, financiering (subsidies) en netwerk, onderwijs waar gebruik van wordt gemaakt.
- Een sterk netwerk van ondernemersverenigingen waar circulariteit gekoppeld aan sectoren op de agenda staat.
- Onderwijs beter verbonden aan bedrijven in het Groene Hart.





Aanbod nu

- ☐ **Portal creëren** met alle regionale (en sectorale) bijeenkomsten, uitnodigingen delen in netwerk ondernemersverenigingen
- ☐ **Bedrijven verbinden met Onderwijsinstellingen**
o.a. via tool onderwijskaart
- ☐ **Subsidie overzicht bieden** voor bedrijven (CE en duurzaamheid) en in publiek-private subsidieaanvragen meedenken
- ☐ **Communicatieve waarde:** Circulaire bedrijven vermelden op website en in socials onder de aandacht brengen
- ☐ **Ondersteunen bij ondernemersbijeenkomsten** met sprekers, CE voorbeelden van binnen – en buiten de regio
- ☐ **Community van regionale ervaringsdeskundigen** op CE organiseren en bedrijven koppelen aan netwerk



Actielijn 2.1

Gedragscampagne Consumenten



2.1 gedragscampagne consumenten

Planning 2025 versus realisatie in Q1 en Q2

- **Uitvoeringsstrategie 2025 – 2026 uitgewerkt**

De trekkersgroep (Alphen a/d Rijn, Woerden, Krimpenerwaard, Cyclus, Waardlanden, NVRD, ODMH) kiest voor gedragscampagnes op basis van ervaringen.

Deze campagnes worden ontwikkeld op basis van vooronderzoek en gevolgd door een effectmeting. Het gekozen doelgedrag is: Koop tweedehands of refurbished. We onderhouden contact met andere relevante actielijnen: circulaire ambachtscentra en Coalitie repareren

- **Eerst twee nieuwe pilots, daarna een regiobrede gedragscampagne**

Totdat het budget voor een regiobrede gedragscampagne beschikbaar is, gaan de door met pilots in Groene Hart-gemeenten.

ODMH heeft met Cyclus een basis-projectvoorstel voor de pilotgemeenten opgesteld en verstuurd.

- **Eerste online kennissessie gedrag en gedragscampagnes.**

Het netwerk van gemeentelijke contacten hebben we in kaart en uitgenodigd.

We houden de gemeenten op de hoogte van nieuwe gedragsinzichten, initiatieven van het Rijk en PZH en eigen ervaringen met circulaire casussen in de regio.





2.1 gedragscampagne consumenten

Wat gaan we doen in Q3 en Q4 van 2025?

- **In het najaar starten we de uitvoering van twee nieuwe pilots in twee nieuwe gemeenten.**

Met deze ervaringen kunnen we het draaiboek voor gedragscampagne verbeteren. En pilot-gemeenten leren het gedrag van hun bewoners beter kennen.

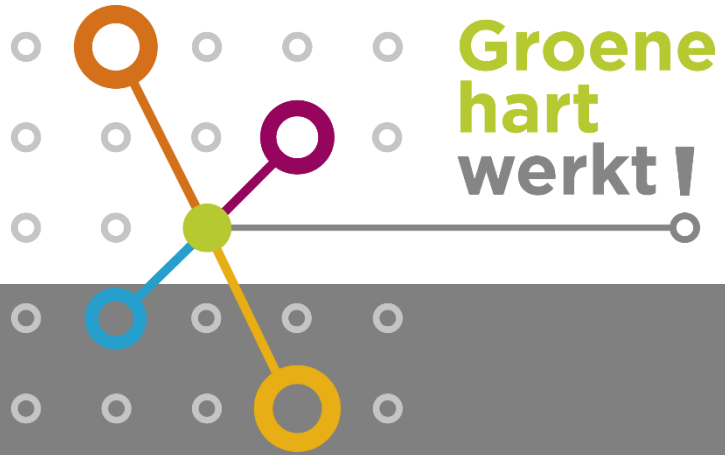
- **De uitkomsten van de effectmeting in Krimpenerwaard komen beschikbaar.**

De tweede online kennissessie informeert gemeenten over de eerste ervaringen met de pilots. We informeren gemeenten over de initiatieven voor CE gedrag van PZH en het Rijk (w.o. repareren).

- **De trekkersgroep bereidt een plan van aanpak voor een regiobrede nulmeting circulair gedrag voor.**

De trekkersgroep zoekt een oplossing voor het ontbrekende budget voor een regiobrede nul-meting.





Actielijn 2.2 Circulaire Economie Groene Hart 2025-2026

Wat hebben we gedaan in 2025? – Uitvoering Actieplan



13 feb. Dag van de Reparatie

Georganiseerd door de provincies Noord-Brabant, Gelderland, **Utrecht**, **Zuid-Holland** en gemeente Utrecht.

Met bijdragen van o.a.
BKN; WUR; Universiteit Leiden

Steven van Eijck, regeringsvertegenwoordiger CE
Decathlon.

18 maart. Week van de Circulaire Economie

Huidige en nieuwe economie trekken gezamenlijk op.

Het **Repaircafe Lansingerland** gevestigd in de Karwei in Berkel en Rodenrijs.

Deelname aan Reparatiecoalitie Zuid-Holland

Demontage van huishoudelijke apparaten tot 100 euro in Gouda. In Q2, 2025 lancering van de website: www.reparatiecoalitie.nl





Wat gaan we verder doen in 2025 en wat levert het op?

- juni - Opstart **Reparatiefabriek Rotterdam** en testen/valideren **Demontage Gouda**
- Q3- Uitwerken **Klantenreis Hergebruik en Levensduurverlenging**
In aansluiting op ontwikkeling communicatiematerialen om meer bedrijven en organisaties te betrekken en circulaire bedrijvigheid te stimuleren.
In afstemming met actielijnen 2.1. en 3.2 en landelijk initiatief Heel Nederland Repareert

- Q4 - Kennisuitwisseling Social Enterprise Model

16 juni

RWS-Lunchlezing
Reparatie op Circulaire
Ambachtscentra

juni/juli

Opstarten Reparatiefabriek
Rotterdam en Demontage
Gouda

11 juli

Bestuurlijk bezoek
Reparatiefabriek
Wethouder Rotterdam;
Gedeputeerde PZH

1 - 8 okt.

Promotie Kringloop
(BKN) en Reparatie
(Techniek Nederland)

→ [Ons verhaal](#)

→ [Actueel](#)

→ [Publicaties](#)

Nederlandse gemeenten werken samen voor meer reparatie



HÉ NEDERLAND, KUNNEN WE HET MAKEN?



LAAT JE SPULLEN
REPAREREN BIJ JOU
IN DE BUURT.

DOE MEE!

Vind een locatie op [kunnenwehetmaken.nl](#)

[KUNNENWEHETMAKEN.NL](#)

HEEL
NEDERLAND
REPAREREERT

Geput

Tijde

Heel

en M

en Af



ing o

tief

oodv

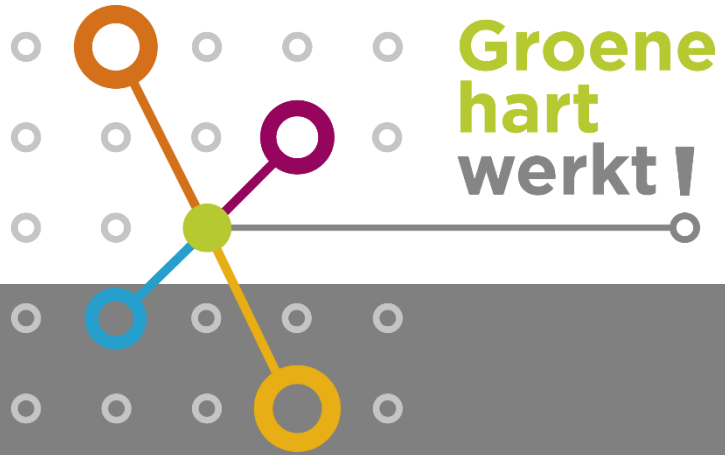
egio



ie?

bij een

repareren



Actielijn 3.1

Ketensamenwerking biotische grondstoffen

Planning 2025 versus realisatie in Q1 en Q2

- **Renovatie** - Realisatie conform planning:
 - Inventarisatie voorbeeld projecten (Cazas, Stek, Jan Versluis, Stout, SAM Panels)
 - Bezig met definitie projectkader (two-pager) en samenstelling projectteam
- **Toekomstbestendig bouwen** - Realisatie conform planning:
 - Gesprekken met gemeenten over gebiedsontwikkeling (AM, BTD, Molenlanden, Vijfheerenlanden, Gnephoek)
 - Activatie gemeenten en corporaties en koppelen gebieden (Cazas, Mozaiek Wonen, Woonpartners MH)
 - Opzetten werksessies gebiedsontwikkeling over beleidskader, expertise, tendering en realisatie
- **Maaiselketen** - Realisatie conform planning:
 - Gemeenten Woerden, Nieuwkoop, Rotterdam, Bodegraven-Reeuwijk, Alphen aan den Rijn, Lansingerland, HH Schieland, HH Delfland, PZH
 - Bedrijven: Waardewenders, Boot en Dart, Greenport Boskoop, VINK, EDBA, SAM Panels, Punt BV, Bunnik
 - Vraagactivatie gesprekken lopen
 - Succesvol evenement toepassing Bermmaaisel gehad bij Boot en Dart (Boskoop) op 22 mei, met 60 deelnemers

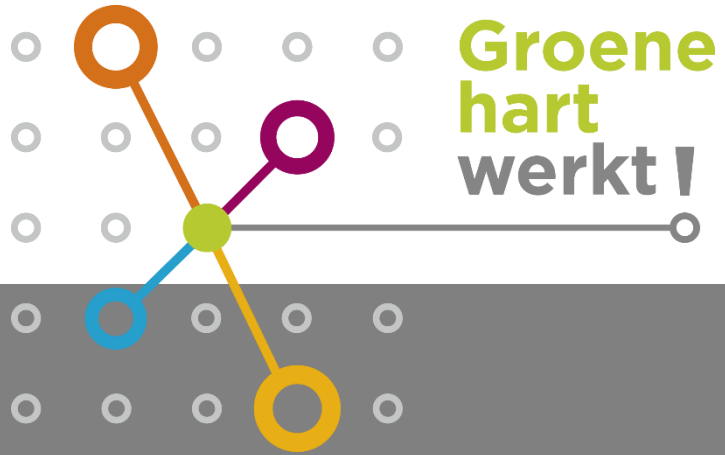




Wat gaan we doen in Q3 en Q4 van 2025?

- **Renovatie:**
 - Matchmaking en commitmentverklaring
 - Technische sessie organiseren
 - Werkbezoek hennepisolatie in de praktijk
- **Toekomstbestendig bouwen:**
 - Matchmaking gemeenten met toekomstbestendige gebiedsontwikkelingen en gebiedscommitment
 - Kick-off voor gemeenten, ontwikkelaars, bouwers en corporaties en beleggers over toekomstbestendige Interventies in de gebiedsontwikkeling
 - Werkbezoek toekomstbestendige gebiedsontwikkeling in de City Deal
- **Maaiselketen:**
 - Bevestiging 10 partners aan aanbodkant
 - Continueren vraagactivatie
 - Maaiselketen operationeel realiseren in maaironde oktober
 - Contractuele afspraken met afnamepartners





Actielijn 3.2

Netwerk van circulaire ambachtscentra inrichten en opschalen

Realisatie Q1 en Q2 in 2025

Resultaten:

- Julia Boesenach is begonnen als Accountmanager Circulair Ambachtscentrum;
- Regulier overleg met Cyclus NV, gemeente Woerden en Waardlanden, waarbij de verschillende CA plannen (Circulaire Ambachtscentra) worden gedeeld en uitdagingen worden besproken;
- Aangesloten bij samenwerkingsverbanden in de regio Utrecht (AVU en UCAN);
- Aangesloten bij actielijnen hout, communicatie en ruimte;
- De eerste contacten zijn gelegd met lokale kringloop-ondernemers;
- Verkenning vraagactivatie met collega's binnen de gemeente (hardhout bij nieuwbouw en lespakketten met bouwmaterialen).



Wat gaan we doen in Q3 en Q4 2025?

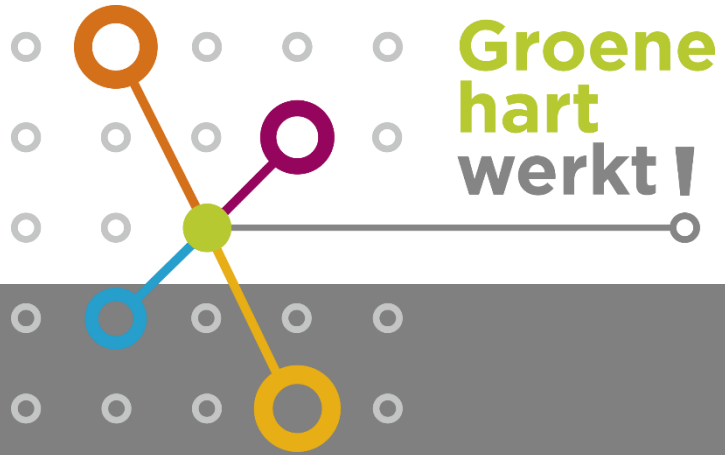
Speerpunt: Vraagactivatie

Acties:

- Voortzetting gesprekken met o.a. bedrijfsleven, repaircafé's, kringloopwinkels in de regio en inventarisatie productbehoeften (Accountmanager CA)
- Kennisuitwisseling relevante ontwikkelingen (waaronder die in de regio Utrecht en de ontwikkelingen rondom de demontagehal)
- Ontwikkelen van een uniforme meet en monitoring methodiek
- Business Coaching voor de CA's in 11 gemeenten

Beoogd resultaat:

- Opzetten ten minste twee nieuwe 'productlijnen' met materialen die naar de milieustraten worden gebracht (voorbeeld: Toys Up).
- Herwonnen materialen: 1 kg per inwoner per jaar.



Actielijn 3.3. Regionale ketens hergebruik van reststromen opzetten - HOUT

Voortgang eerste half jaar 2025

Acties

- Nav bijeenkomst met ketenpartners rondom (sloop)hout in Alphen a/d Rijn (aanbieders, slopers, verwerkers, intermediairs, ...) besloten verder te gaan in twee trajecten:
 - B2B: aangehaakt bij initiatief van Green Change, Sloopcheck en PZH (omgeving Leiden). Zij hebben met ketenpartners uit het Groene Hart een te ondertekenen intentieverklaring opgesteld (wie committeert aan welke rol). Dit wordt najaar 2025 via PZH verder opgepakt.
 - B2C: nieuwe accountmanager in Woerden aangesteld, daarmee FTE om de vraagkant van secundair hout te stimuleren: inventarisatie van verkoopkanalen en vraag naar nieuwe toepassingen/afzet.

Resultaat (eind 2025)

- Spoor B2C: In minstens 3 gemeenten zijn vraag en aanbod van particulier hout beter op elkaar afgestemd en worden verkooplocaties en inzamelpunten beter bezocht door het grote publiek.



Voortgang eerste half jaar 2025

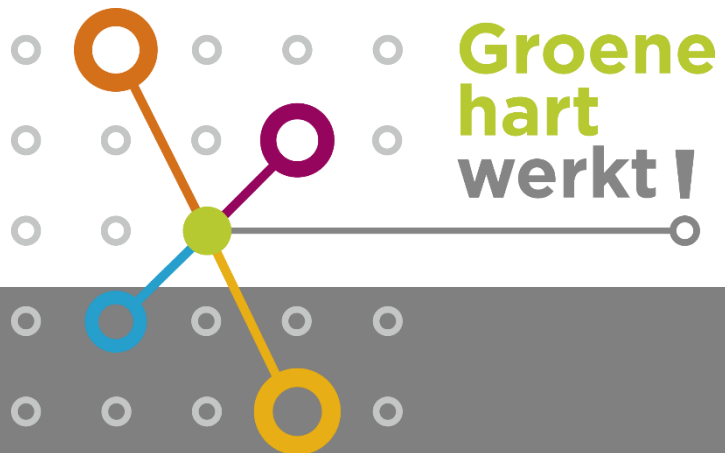
Acties

- Nieuwe opdracht verstrekt aan Green Change en Sloopcheck voor:
 - Identificeren en begeleiden van concrete projecten in het Groene Hart voor oogsten en/of toepassen van secundair hout (reeds begonnen in Alphen en Woerden).
 - Het netwerk verder uitbouwen in alle gemeenten aangesloten bij het platform Groene Hart Circulair.
 - In de verkenning beschikbaarheid van ruimte voor opslag (en evt. kleine bewerkingsslag) van materiaal meenemen.

Resultaat (eind 2025)

- Spoor B2B: minimaal 1 sloopprojecten, 1 nieuwbouwproject, 6 partners (waarvan minimaal 1 gemeente, 1 woningcorporatie) in het Groene Hart





Actielijn 3.3. Ketensamenwerking organiseren *Metaal*





Wat hebben we gedaan in 2025 en wat heeft het opgeleverd?

Acties

- Op 14 februari 2025 heeft de officiële kick-off van 'Circulaire ambities in de metaal' (MKB-deal Metaal) plaatsgevonden bij Kasteel Metaal in Alphen aan den Rijn.
- Oud-ondernemer Ton Hoogenboom heeft gesprekken gevoerd met MKB-ondernemers en brengt de circulaire ambities in kaart aan de hand van een praatplaat. Door deze gesprekken te voeren, kunnen vragen en wensen van de metaalbedrijven direct aan lokale, regionale en landelijke projecten of initiatieven worden gekoppeld.

Resultaat

- publiciteit in de media over de kick-off, het projectaanpak en de ambitie van het project
- Praatplaat ontwikkeld
- Tot nu toe zijn ca 20 ondernemers gesproken.
- Dit project loopt van 2024 Q4 t/m Q4 2026



Wat gaan we doen in de 2^e helft 2025 en wat levert het op?

Acties

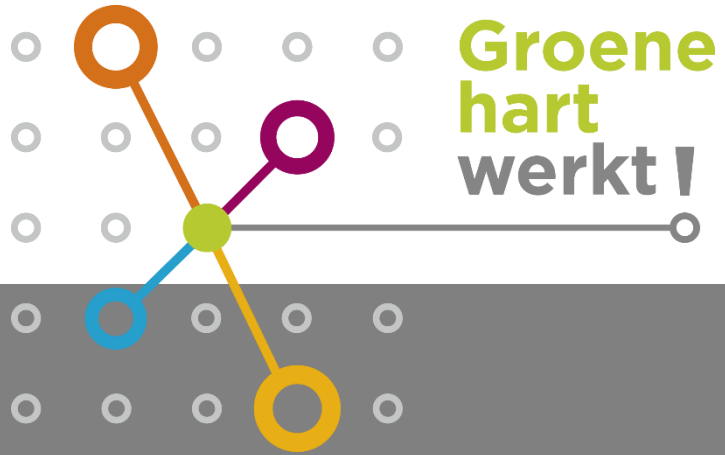
- Organiseren van minimaal 2 kennissessies met en bij bedrijven
- Opzetten van een Klankbordgroep bedrijven
- Afstemming met dealgemeenten
- Voeren van gesprekken met metaalbedrijven
- Opstellen van een communicatieplan
- Administratie en verantwoording MKB-deal



Resultaat

- Kennis van bedrijven (R-ladder) , inzicht in hun behoeften, verbeterkansen en vervolgstappen
- Kennisontwikkeling door bedrijven en i.s.m. onderwijs
- Netwerk van circulaire metaalbedrijven in het Groene Hart ontwikkeld





Actielijn 3.3.

Ketensamenwerking organiseren

Installatiematerialen *W+E*

Wat hebben we gedaan in 2024 en wat heeft het opgeleverd?

Acties

- Sessie W+E voor overheid en sessie W+E voor bedrijven bij gemeente Gouda georganiseerd 
- Metaal stromen betrokkenheid Circospin onderzoek en in stap 2 aansluiting MKB op platformen 
- Houtreststromen mogelijke hergebruik hout voor transportdragers circulaire platformen Circospin 
- Techniek Nederland afspraak samenwerking 
- Eerste contacten met Gemeente Bodegraven-Reeuwijk om intern presentatie te geven 
- Presentatie Groene Hart actieplan aan Circospin partners (Circolektra en Circopomp platformen) 

Resultaat

- Verdere gesprekken met gemeente en provincie over vestiging Bodegraven (HUB)
- Met Metaal Unie, Groene Hart en Rabobank praten over on-boarden MKB bij circulaire platformen
- Betrokkenheid bij acties houtstromen voor hergebruik hout en CO2 reducties

Wat gaan we doen in 2025 en wat levert het op?

Acties

- Vervolgafspraken Rabobank en Groene Hart over HUB
- Met Circospin partners (groothandels, installateurs) regio activeren (onderhoud gebouwen, gemalen, etc.)
- Sloopbedrijf Kjeld samenwerking met gem. Alphen a/d Rijn en sociale werkplaatsen voor oogsten W+E
- Marketing activiteiten opzetten op socials en opzet bedrijf/activiteiten video's
- GHC, Rabobank, Metaal Unie en Techniek NL samenwerking actieplan onboarden MKB

Resultaat

- Meer bewustwording van het verwerken van reststromen installatiemateriaal onder MKB via socials
- Circulaire verwerking HUB binnen Groene Hart
- MKB's circulaire deelname voor inzameling W+E
- Eerste aanzet sloopbedrijf om circulair te oogsten wat rest doet volgen

Belangrijkste doelstellingen

- Onboarden installateurs binnen GH regio
- Onboarden groothandels binnen GH regio
- Onboarden end users binnen GH regio



Verantwoordelijke

Marco Pastoor

Franjo Stakovic

Andere stakeholders:

Groene Hart Circulair, Techniek NL, Metaal Unie, Rabobank



Road map

2024 -



Status



- **Geel**
Doel bereikt, maar
doel is herhaling

Succesfactoren

- Gestructureerd en planmatig benadering door verantwoordelijke
- Samenwerking en hulp bij circulaire transitie
- Betrokkenheid partijen buiten GH regio en delen succes stories
- Eenduidige campagne door stakeholders met 1 doel

Routekaart naar succes

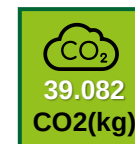
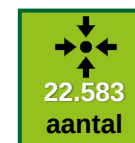
- Goede voorbereiding campagne, executie en opvolging
- Herhalen herhalen herhalen
- Ontzorgen en transparantie in MVO resultaten - Circoreport (CO2, SROI, etc.)

Verwachte uitkomst - behaald



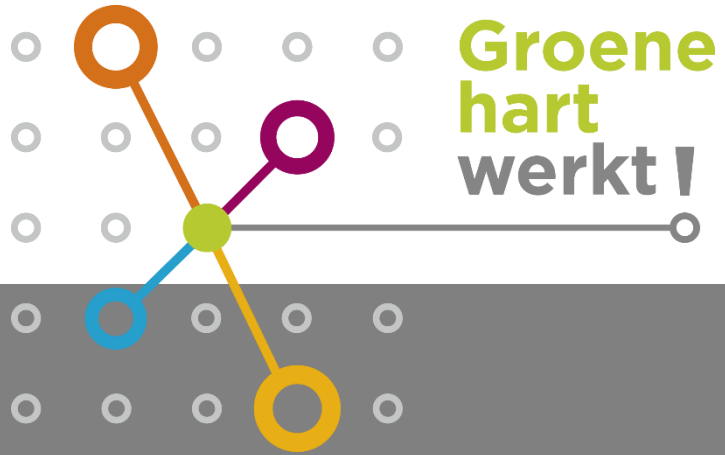
CIRCOREPORT
Transparant in Circulaire Impact

- EQUANS – Den Haag
- Technische Unie – Alphen a/d Rijn en Gouda
- YESSS - Nootdorp
- Schouten Techniek – Nootdorp
- Oosterberg – Den haag en De Meern
- Kuijpers – De Meern
- Compass – Haastrecht
- Elektro International – Woerden
- Hacar – Moordrecht
- Kromwijk Woerden
- Hoffman – Bergambacht
- Van Wijngaarden – Papendrecht



Follow up - acties

- Aangesloten partijen in contact met alle stakeholders en uitbreiding projecten
- Best cases delen met overige partijen en focus op MKB
- Meer betrokkenheid en aansluiting branche organisaties



Actielijn 4.1

Circulair Inkopen



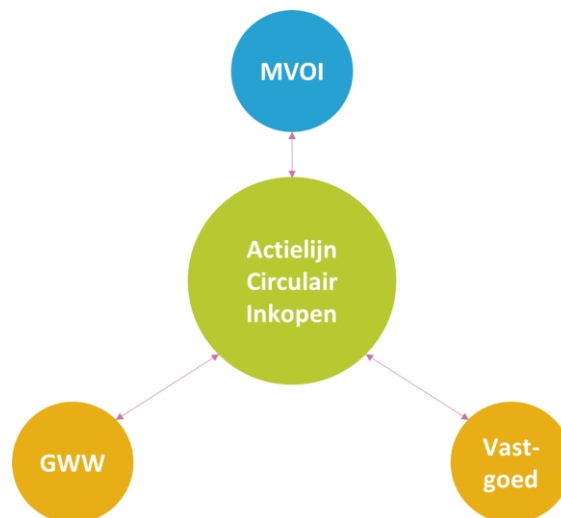
Planning 2025 versus realisatie in Q1 en Q2

Startnotitie (Fase 1) is afgerond!



- 12 Gemeenten gesproken
- Plan van aanpak is opgesteld
- Thematafels zijn samengesteld
- Samenwerkingsstructuur staat

Aan de slag (fase 2) is gestart!



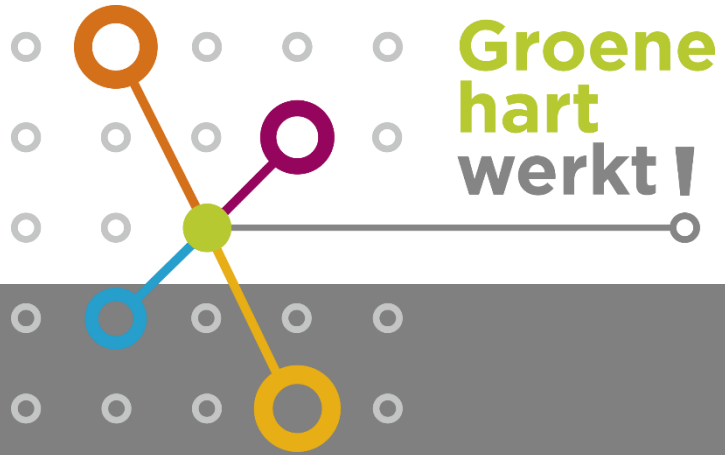
- Startbijeenkomsten hebben plaatsgevonden
- Behoeftes/relevante onderwerpen zijn in kaart gebracht
- Doelen voor 2025 zijn gesteld
- Jaarplanning is opgesteld
- Wijze van samenwerking per thematafel is vastgesteld
- MVOI inventarisatie
- Betrokken gemeenten: Gouda, Molenlanden, Alphen, Vijfheerenlanden, Zoetermeer, Bodegraven-Reeuwijk, K'waard, Montfoort, Woerden, Nieuwkoop, Krimpen a/d IJssel



Wat gaan we doen in Q3 en Q4 van 2025?

Concreet en praktisch aan de slag met fase 2. De uitvoering van het plan van aanpak!

	Vastgoed	GWW	MVOI
Activiteiten	Binnen de thematafel Vastgoed ligt de focus met name op nieuwbouw, beheer & onderhoud, sloop en renovatie: • Circulair inkoopproces opstellen • MVOI Quickscan uitvoeren • Aanbestedingsstrategieën opstellen • Inzicht creëren in de circulaire mogelijkheden in Vastgoed • Hoe komt je van ambitie naar leidraad? • Hoe beoordeel je kwalitatieve inschrijvingen? • Hoe monitor je in de uitvoering? • Hoe maak je maatschappelijk vastgoed aardgasvrij? • Vanaf welk punt neem je circulariteit mee in het ontwerp?	Binnen de thematafel GWW ligt de focus op: • Wat is onze stip op de horizon? • MVOI Quickscan uitvoeren • Het komen tot een handreiking met daarin onder andere een circulair inkoopproces, een aanbestedingsstrategie en tools en instrumenten. • Welke circulaire mogelijkheden zijn er in de GWW? • Hoe kan je vanuit gepubliceerde tenders standaardteksten opstellen in de vorm van PvE en GC?	Binnen de thematafel MVOI ligt de focus op: • Het uitvoeren van de MVOI-QuickScan en hier opvolging aan geven • Het opdoen van theoretische kennis over MVOI en leren van best-practices • Het opstellen van een MVOI-Actieplan en hier uitvoering aan geven • Het delen van kennis met de andere thematafels.



Actielijn 4.2

Ruimte voor circulariteit



Planning 2025 versus realisatie in Q1 en Q2

- **Verzamelen casussen** - > doel: inventariseren ruimtelijke kansen en knelpunten bij ontwikkelen van circulaire bedrijvigheid.
Resultaat: zeer beperkt aantal casussen aangeleverd (3)
Deze casussen: Geen ruimte op bestaande bedrijventerrein, geen uitbreidingsmogelijkheid in buitengebied
- **Ontwikkelen regionale ruimtelijke strategie Circulair**
Stand van zaken: Uitvraag opgesteld en opdracht verleend aan combi BUCK – BVR
- **Kennissessies voor gemeenten en ketenpartners**
Bijeenkomsten PZH lerend netwerk circulaire bedrijventerreinen:
28 januari 2025 Open Sessie over circulariteit op bedrijventerreinen
15 mei 2025 Circulaire gebiedsontwikkeling en ruimtelijke ordening: advies gemeentelijke omgevingsprogramma's mbt circulaire gronduitgifte.
Geen deelname gemeentes GHC...





Wat gaan we doen in Q3 en Q4?

- **Data verzameling en analyse**

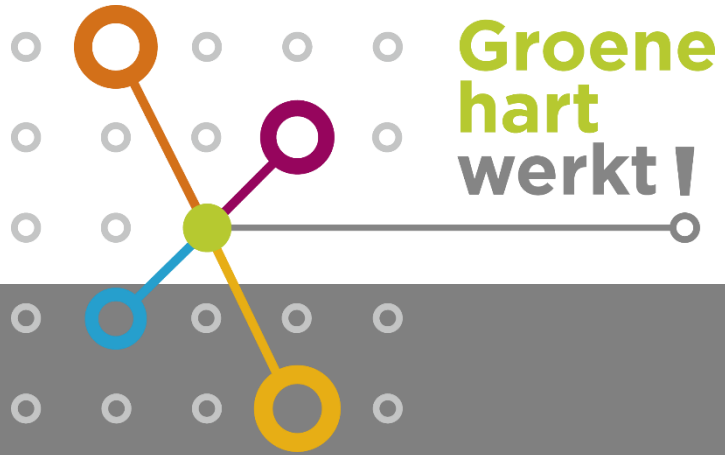
Om op hoofdlijnen inzicht te krijgen in de aard van de bedrijventerreinen in het gebied;

- **Werk sessie 1:** Wat zijn de belangrijkste circulaire ketens in dit gebied (minimaal die uit het actieplan), waar ‘presenteren’ deze zich, welke veranderingen zijn mogelijk en kansrijk → Resultaat: schetskaart en verslag met analyse en observaties.
- **Werk sessie 2:** Feedback sessie → aanscherpen verwerking sessie 1 → Resultaat: aangescherpte kaart en verslag van de bijeenkomst.
- Gerichte interviews: o.a. met de trekkers van de relevante actielijnen.
- **Werk sessie 3:** ontwikkelen bouwblokken voor een strategie.
Resultaat: verslag met aandachtspunten voor een strategie en beschikbare instrumenten

Deelnemers werksessies: overheidspartners, trekkers relevante actielijnen

Eindproduct (Q4): beeldende rapportage met kaart en strategie.





Actielijn 5.1 Onderwijs

Planning 2025 versus realisatie in Q1 en Q2

BASIS OP ORDE

- Weergave interactieve kaart op website PGHC met onderwijsinstellingen
- Weergave interactieve kaart op website PGHC met ondernemersverenigingen

POLDER CAMPUS ALBLASSERWAARD / VIJFHEERENLANDEN

Startbijeenkomst in Ottoland 13 maart: De Polder Campus is de plek waar ondernemers, maatschappelijke organisaties en onderwijs samenwerken aan de toekomst en de versterking van de regio. Een plek voor scholing, opleiding, innovatie, ontmoeting en ontspanning van, voor en door de inwoners uit onze streek. Yuverta Ottoland is trekker en heeft in februari de MKB regiodeal (deels) toegekend gekregen.

Vervolgstappen voor een duurzaam Leven Lang Ontwikkelen (LLO) programma komen vanuit Yuverta. Vervolgbijeenkomst heeft plaatsgevonden op 27 mei.

PROGRAMMERING REPARATIE EDUCATIE I.S.M. ODMH/NDE DE ZWANEBOEM

- Start in mei met reeks van 3 lesprogramma's (2-3 lessen per sessie) op Brede School Gouda (BSO – Buitenschoolse Opvang)
- Repareren in de klas: van weggooien naar waarderen is opgenomen in het jaarprogramma NDE De Zwanebloem/ODMH: 5 lesprogramma's (2-3 lessen per sessie) in GH. Sluit aan bij Right2 Repair en Reparatiecoalitie (actielijn 2.2).





Wat gaan we doen in Q3 en Q4?

BOUWACADEMIE GROENE HART

Idee verkend om samen met Building Balance te starten met een 'stroshow': aannemers en bouwbedrijven leren hoe stro te blazen als nieuw materiaal voor isolatie. Q1 en Q2 2025 nog te vroeg/te weinig animo.

Planning: najaar 2025, aansluiten bij actielijn 3.1 Biobased bouwen.

CIRCULAIRE CAMPUS / TEAM NXT Rotterdam/ POLDERCAMPUS en LLO

De ontwikkeling van een LLO programma rondom Circulaire Economie verkend met ondersteuning van EBZ Human Capital Agenda -> kwartiermaker aanstellen voor een regio brede aanpak (op VO en MBO in Vlaardingen, Schiedam, Rotterdam, Molenlanden, Waddinxveen en Woerden).

Planning: in juni 2025 concrete aanvraag HCA bespreken met Polder Campus en Circulaire Campus Rotterdam, mogelijk in afstemming met Vlaardingen, Schiedam, Rotterdam, Molenlanden, Waddinxveen en Woerden

STIP – STAGE INFORMATIEPUNT – INITIATIEF GEMEENTE ALPHEN AAN DEN RIJN

De plek waar alles rondom stages en andere leerwerktrajecten binnen de organisatie wordt geregeld. Aandacht voor belang van stageplekken binnen alle afdelingen om zo jong talent te laten ervaren maar ook aan je te binden als toekomstig medewerkers voor alle soorten banen binnen de overheid. Goed voorbeeld voor andere gemeenten.

Planning: najaar kennisdelingssessie in GH organiseren.

