

Platform Groene Hart Circulair

Regionale samenwerking

Resultaten 2025

Per actielijn

BO/PT CE – 3 december 2025



Actielijn 1. 1
Ondernemers in hun kracht
*‘Kennisdeling en inspiratie via
ondernemersnetwerken’*

Circulaire Economie Groene
Hart

Resultaten 2025

Planning 2025 en verwachte resultaten

Geplande activiteiten	Verwachte resultaten
1. Gespreksronde langs (geïnteresseerde) bestuurders van ondernemersverenigingen (ovn) in Groene Hart afronden.	Inzicht in hun ambities, aanpak en behoeften als het gaat om circulair ondernemen bij de aangesloten ondernemers.
2. Plan van aanpak opstellen met oog voor diversiteit bij de ovn in ambities, behoeften en lokale situatie.	Concreet en divers (start)aanbod beschikbaar voor ovn ter ondersteuning van de aangesloten ondernemers met circulair ondernemen
3. Plan uitvoeren	(Eerste) acties uit het plan uitgevoerd



Realisatie 2025: verwacht versus definitief

Verwachte resultaten	Definitieve resultaten eind 2025
<p>1. Inzicht hun ambities, aanpak en behoeften als het gaat om circulair ondernemen bij de aangesloten ondernemers.</p>	<p>Afzonderlijk gesproken met bestuurders van VOA, VON, OKW, OPW, Gouda Onderneemt, OV Krimpenerwaard, EDDBA, OPBR, DPG. Plenaire bijeenkomst met de bestuurders en bedrijven op 2 juni 2025 bij De Vries en Verburg. Hieruit is het inzicht te ontstaan.</p>
<p>2. Concreet en divers (start)aanbod beschikbaar voor ondernemersverenigingen ter ondersteuning van de aangesloten ondernemers met circulair ondernemen.</p>	<p>Eerste aanbod beschikbaar en gecommuniceerd naar ondernemersverenigingen.</p>
<p>3. (Eerste) acties uit plan uitgevoerd waaronder:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. 2 kennisbijeenkomsten b. Uitwisseling kennis, voorbeelden en businesscases c. Contact met de ondernemersverenigingen d. Verbinding tussen de ondernemersverenigingen 	<ul style="list-style-type: none"> a. 3 bijeenkomsten over circulaire verdienmodellen voor agrariërs/ondernemers: Wilgenteelt, Biotech in het Groene Hart, Waardborrel (bij de Vries en Verburg) b. Uitwisseling kennis en voorbeelden (zie a.) c. Contact met: <ul style="list-style-type: none"> ○ Blauwzaam over te organiseren bijeenkomst in Q1 2026 ○ DPG over samenwerking op diverse thema's ○ VOA over toelichting Subsidiescan CE d. Nog in ontwikkeling

Toelichting definitieve resultaten

- We passen onze website z.s.m. aan zodat aanbod duidelijk wordt weergegeven aan de doelgroep
- In 2026 combineren we deze actielijn met actielijn 1.2 . *Informer en ondersteunen via een gezamenlijk circulair loket*. Zo kunnen we een compleet aanbod van circulaire diensten aanbieden aan ondernemers.



Actielijn 1.2.
Ondernemers in hun kracht
*'Informeren en ondersteunen via een
gezamenlijk circulair loket'*

Circulaire Economie Groene Hart

Resultaten 2025



Planning 2025 en verwachte resultaten

Geplande activiteiten	Verwachte resultaten
1. Gespreksronde langs ondernemersverenigingen in het Groene Hart afronden.	Inzicht in wensen/behoefte van ondernemers(netwerken) voor ondersteuning bij circulair ondernemen door loket.
2. Bepalen strategie en relatie met Circulair Loket Zuid-Holland (DCMR). Dit loket werkt samen met omgevingsdiensten en is gericht op procedurele en juridische vragen van ondernemers die ondernemen met reststromen en hernieuwbare materialen.	Concrete dienstverlening naar ondernemers bieden en voorkomen overlap in dienstverlening.
3. Verkenning opschalen Blik vooruit i.s.m. Leader. Indienen aanvraag Proeftuinproject indien haalbaar.	Duidelijkheid of indiening aanvraag Proeftuinproject haalbaar is zodat subsidie wordt verkregen om het plan verder uit te werken.
4. Onderzoek 'Hoe bestaande loketten slim benutten?' door student Hogeschool/Uni.	Inzicht in het totale aanbod van huidige dienstverleners CE en loketten en de specialismen hierin.
5. Op basis hiervan oplossingen bepalen.	Een plan van aanpak gericht op dienstverlening om ondernemers in het Groene Hart te ondersteunen bij circulair ondernemen.

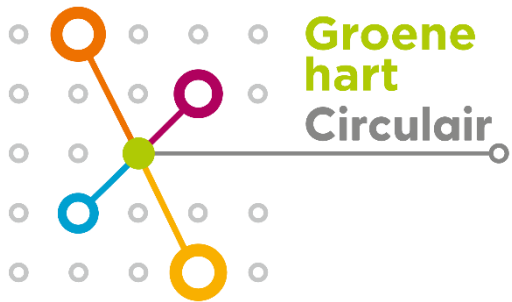
Realisatie 2025: verwacht versus definitief

Verwachte resultaten	Definitieve resultaten eind 2025
1. Inzicht in wensen/behoeften van ondernemers(netwerken) voor ondersteuning bij circulair ondernemen door loket.	Dit inzicht is verkregen. Opgemerkt is dat er verschillen zijn in behoeften bij ondernemers als het gaat om circulair ondernemen. Dit varieert van kennis en subsidies tot netwerk en verdienmodellen.
2. Concrete dienstverlening naar ondernemers en voorkomen van overlap met Circulair Loket Zuid-Holland en andere dienstverleners.	Er is een eerste dienstenaanbod (fysiek en binnenkort online beschikbaar) ontwikkeld voor ondernemers(netwerken). Daarnaast kunnen ondernemers ook gekoppeld worden aan al bestaande diensten van specialisten zoals het Circulair Loket Z-H.
3. Duidelijkheid of indiening aanvraag Proeftuinproject haalbaar is zodat subsidie via LEADER Hollandse Plassen wordt verkregen om plan verder uit te werken.	De indiening is haalbaar gebleken en de subsidie is toegekend.
4. Inzicht in het tot aanbod van huidige dienstverleners CE en loketten en de specialismen hierin.	Dit inzicht is verkregen via het Lerend netwerk Circulaire maakindustrie Zuid-Holland waar een overzicht van dienstverleners is samengesteld. Hierin staat het aanbod per dienstverlener uitgewerkt.
5. Een plan van aanpak gericht op dienstverlening om ondernemers in het Groene Hart te ondersteunen bij circulair ondernemen.	Dit plan voor o.a. diensten en de inrichting van een gedecentraliseerd loket CE is inmiddels uitgewerkt i.s.m. LEADER. Er vindt in deze fase afstemming met de diverse LEADER gebieden in het Groene Hart waarbij cofinanciering wordt gevraagd.

Toelichting definitieve resultaten

- Rabobank heeft voor de invulling van het loket voor de periode 2026 t/m 2028 een financiële bijdrage van € 75.000 per jaar toegekend.





Actielijn 2.1 Gedragscampagne consumenten


Circulaire Economie Groene Hart

Resultaten 2025

Planning 2025 en verwachte resultaten

Geplande activiteiten	Verwachte resultaten
<p>1. Trekkersgroep gemeenten en afvalinzamelaars formeren en input vragen</p>	<p>Vier bijeenkomsten in 2025, waarin de trekkersgroep richting geeft aan de aanpak</p>
<p>2. Werven voor twee pilots “Koop tweedehands of refurbished”</p>	<p>Vier gemeenten hebben zich aangemeld: Bodegraven-Reeuwijk, Molenlanden, Kaag en Braassem, Alphen aan den Rijn.</p>
<p>3. Start van de pilots Nul-metingen circulair gedrag en creatieve sessie gedragsinterventies.</p>	<p><i>Eind 2025:</i> twee nul-metingen uitgevoerd. Daarmee meten we de associaties van bewoners bij het doelgedrag en krijgen we informatie over motieven en weerstanden voor het doelgedrag. Een campagnestrategie met gedragsinterventies ontworpen.</p>
<p>4. Kennissessies circulair gedrag Betrekken van gemeenten bij het thema gedrag en informeren over kansen voor campagnes.</p>	<p>Twee sessies georganiseerd <i>in 2025</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Sessie 1: Pilots “koop tweedehands” (werving) - Sessie 2: Krimpenerwaard 2024 en Reparatiecoalitie Zuid-Holland
<p>5. Helpdesk gedragscampagnes ODMH onderzoekt de behoefte aan een Helpdesk</p>	<p><i>Eind 2025:</i> De ODMH benadert gemeentelijke contactpersonen met een korte enquête.</p>

Realisatie 2025: verwacht versus definitief

Verwachte resultaten	Definitieve resultaten eind 2025	
<p>1. Trekkersgroep en kennissessies</p>	<p>Beide gerealiseerd. De trekkersgroep is betrokken en draagt constructief bij aan de gedragscampagne. Kennissessies worden goed bezocht en de inhoud komt via opnames en een verslag beschikbaar voor alle contactpersonen.</p>	
<p>2. Twee pilots met doelgedrag “Koop tweedehands”</p>	<p>Groot enthousiasme, ruimte gemaakt voor vier pilots in 2 jaar.</p>	
<p>3. Steeds meer actielijnen vragen om inzet van gedragscampagnes om bewoners te bereiken: Reparatiecoalitie, circulaire ambachtscentra.</p>	<p>Enquête behoefte aan een helpdesk opgesteld en uitgezet bij gemeentelijke contactpersonen.</p>	

Toelichting definitieve resultaten: voorbereiden op vervolg

Opschalen na de pilots: regiobrede nulmeting, regiobrede gedragscampagne





**Actielijn 2.2 Reparatie en
hergebruik**

**Circulaire Economie Groene
Hart**

Resultaten 2025

Planning 2025 en verwachte resultaten

Geplande activiteiten	Verwachte resultaten
1. Ontwikkelen gemeenschappelijke communicatiematerialen	Eenduidige communicatie vanuit gemeenten (13) en provincies (2).
2. Start onderzoekopzet Demontagelijng oogsten Onderdelen	Verkenning Experimenteerruimte, in afstemming met ODMH, PZH en OD.NL (in het kader van het Circulair Loket).
3. Regionale strategie Netwerk Circulaire Ambachtscentra	Aansluiting op Actielijn 3.2 voor Regionale strategie Netwerk CA
4. Gezamenlijk optrekken bij minimaal drie evenementen	Minimaal drie evenementen zijn opgenomen in het Jaarprogramma 2025 en uitgevoerd.
5. Ontwikkelen klantenreizen voor verschillende doelgroepen.	Landelijke afstemming met het Ketendoorbraakproject Lang-leve-elektronica . https://versnellingshuisce.nl/circulaire-ketens/ketendoorbraakprojecten/ketendoorbraakproject5-lang-leve-elektronica-coalitie
6. Advies voor het opzetten van een sociale onderneming	Aantal opties voor het opzetten van een sociale onderneming uitgewerkt

Realisatie 2025: verwacht versus definitief

Verwachte resultaten	Definitieve resultaten eind 2025
Eenduidige communicatie vanuit gemeenten (13) en provincies (2).	Aansluiten bij en samenwerken met <i>'Heel Nederland Repareert'</i> .
Verkenning Experimenteerruimte, in afstemming met ODMH, PZH en OD.NL (in het kader van Circulair Loket).	Samenwerking met Stichting OPEN voor CENELEC-gecertificeerde demontage; verkenning CENELEC-light.
Aansluiting op Actielijn 3.2 voor Regionale strategie Netwerk CA	Vraag en aanbod worden regionaal bij elkaar gebracht, met focus op Reparatie. Aansluiting bij Actielijn 3.2.
Minimaal drie evenementen zijn opgenomen in het Jaarprogramma 2025 en uitgevoerd.	<ul style="list-style-type: none"> - Dag van de Reparatie (13/2) - Week van de Circulaire Economie (8/3) - Dag van het Hergebruik (21/11)
Landelijke afstemming met het Ketendoorbraakproject Lang-leve-elektronica . https://versnellingshuisce.nl/circulaire-ketens/ketendoorbraakprojecten/ketendoorbraakproject5-lang-leve-elektronica-coalitie	Landelijke afstemming met het Ketendoorbraakproject Lang-leve-elektronica . Eén van de uitdagingen van de gebruikers is Diagnose. Hiervoor starten we in 2026 een nieuw project.
Aantal opties voor het opzetten van een sociale onderneming uitgewerkt	Schuift door naar 2026 (Q1)

Toelichting definitieve resultaten

Inhoudelijke bijsturing:

- In 2025 in goed overleg geen aanspraak gemaakt op financiering vanuit GHC.
- Afgesproken om dit door te schuiven naar 2026.
- Dit is mede van invloed geweest op de uitgestelde acties: Klantenreizen; Opzetten Sociale Onderneming.



**DE DAG VAN
DE REPARATIE**
13 FEBRUARI 2025

Februari – Dag van de Reparatie



Juli – Bestuurlijk bezoek Reparatiefabriek



Maart – Week van de Circulaire Economie



November – Dag van het Hergebruik



Reparatiefabriek



Fase 2 | Experimenteren. Een werkplaats in bij de HER in Rotterdam waar apparaten tot €100 worden gerepareerd en waar we bewijzen dat “low value repair” wel rendabel en sociaal kan zijn.

[Meer informatie](#)

Reparatielab



Fase 2 | Experimenteren. Een kennisprogramma van Leiden-Delft-Erasmus, waar organisaties hun eigen reparatievraag onderzoeken met studenten.

[Meer informatie](#)

Reparatieplatform



Fase 1 | Verkennen. Een neutraal overzicht voor consumenten en reparateurs. Eén vindplek, één taal van vertrouwen.

[Doe mee!](#)

Reparatieschool



Fase 1 | Verkennen. Een leer- en loopbaanpad voor de reparateurs van de toekomst, met microcredentials en praktijkonderwijs.

Reparatieketen



Fase 1 | Verkennen. We ontwikkelen data- en AI-tools die reparatie slimmer, sneller en schaalbaarder maken.

Reparatieonderdelen



Fase 1 | Verkennen. Samen met toezichhouders en bedrijven testen we veilige toegang tot hergebruikte onderdelen.



Actielijn 3.1 Biobased bouwen

Circulaire Economie Groene Hart

Resultaten 2025

Planning 2025 en verwachte resultaten

Geplande activiteiten (marktactivatie via projecten)	Verwachte resultaten
Renovatie	
Hennepisolatie bij verduurzaming van de woningvoorraad	Inventarisatie voorbeeld projecten. Projectkader + projectteam samenstelling. Technische sessie en werkbezoek organiseren. Commitmentverklaring.
Teelten	Teeltopties in kaart. Koppeling met isolatieprojecten. Regionale ketenpartners betrokken
Nieuwbouw	
Toekomstbestendige gebiedsontwikkeling	Activatie gemeenten en corporaties en koppelen gebieden. Werksessies gebiedsontwikkeling. Werkbezoek TBGO in City Deal. Kick-off organiseren.
Bermmaaiselketen	
Opstarten keten biobased plaatmaterialen	10 aanbodpartners bevestigd. Vraagactivatie georganiseerd. Operationele keten in maaironde oktober. Contractvorming opgestart met afnamepartners.

Realisatie 2025: verwacht versus definitief

Verwachte resultaten	Definitieve resultaten eind 2025
Hennepisolatie bij verduurzaming van de woningvoorraad	<ul style="list-style-type: none"> ● Vijf corporaties verkennen de mogelijkheden om projecten in te brengen voor eerste projecten vezelrenovatie ● Koppeling vezelisolatie aan de renovatiebouwstroom Haaglanden (VRDRS). Aanpak om bij 2.300 van de totaal 9.000 woningen traditionele elementen te vervangen voor biobased materialen en aan de standaard <u>PvE</u> voor de totale bouwstroom
Teelten <ul style="list-style-type: none"> ● Zodra de vraag aantrekt, wordt de hennepketen van land naar pand gesloten; ● Wilgen focus: vraag al op orde. verwacht tekort komende jaren 400 ha. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Potentiële gronden voor vezelteelt worden samen met provincie geïnventariseerd; ● Wilgen aanpak koppeling gemaakt met Havenbedrijf voor productie en afzet en propositie Wilgen voor boeren. Samenwerking provincie voor mogelijkheden
Toekomstbestendige gebiedsontwikkeling	<ul style="list-style-type: none"> ● Verschillende sessies georganiseerd met minimale opkomst. -> voorstel: mee laten lopen in de landelijk aanpak toekomstbestendige gebiedsontwikkeling geen eigen focus meer vanuit het Groene Hart
Bermmaaiselketen → 10 aanbodpartners bevestigd. Vraagactivatie georganiseerd. Operationele keten in maaironde oktober. Contractvorming opgestart met afnamepartners.	<ul style="list-style-type: none"> ● Samenwerking met zeven groenaannemers die maaisel op <u>spec</u> hebben aangeleverd aan verwerkers die er nu substraatmatten, grasisolatie en plaatmateriaal van maken. Uitvoeringsagenda met 23 ketenpartijen om gezamenlijk op te schalen tot een productielocatie en vraagbevordering. Financiering vanuit ketenpartijen en provincie binnengehaald om in 2026 locatie te selecteren en aanbodcontract verwerker te sluiten. MKB deal in voorbereiding om bouwaannemers materialen te leren kennen en gebruiken.

Toelichting definitieve resultaten

Tekening uitvoeringsagenda d.d. 28 oktober: Gemeentes Lansingerland, Nieuwkoop, Bodegraven & Reeuwijk, Rotterdam, Hoogheemraadschap Schieland en Krimpenerwaard, provincie Zuid-Holland, groenaannemers Van der Lee, Vermeulen, Krinkels, Punt B.V., WOCU Rijntakken, GKB, SAM Panels, Gramitherm, Meerlanden, Wijs Isoleren Nederland, Hogeschool Leiden, EDDBA





Actielijn 3.2 Circulaire Ambachtscentra

Circulaire Economie
Groene Hart

Resultaten 2025

Planning 2025 en verwachte resultaten

Geplande activiteiten	Verwachte resultaten
1. Werving accountmanager Circulaire Ambachtscentra	Opzetten ten minste twee nieuwe 'productlijnen' met materialen die naar de milieustraten worden gebracht (voorbeeld: Toys Up).
2. Gesprekken met o.a. bedrijfsleven, repaircafé's, kringloopwinkels in de regio en inventarisatie productbehoeften (Accountmanager CA)	Herwonnen materialen: 1 kg per inwoner per jaar.
3. Kennisuitwisseling relevante ontwikkelingen (waaronder die in de regio Utrecht en de ontwikkelingen rondom de demontagehal)	
4. Ontwikkelen van een uniforme meet- en monitoring methodiek	
5. Business Coaching voor de CA's in 11 gemeenten	



Realisatie 2025: verwacht versus definitief

Verwachte resultaten	Definitieve resultaten eind 2025
1. Opzetten ten minste twee nieuwe 'productlijnen' met materialen die naar de milieustraten worden gebracht (voorbeeld: Toys Up).	<ul style="list-style-type: none"> • Start pilot bouwmaterialen in regio (Cirqo)/hout in de bouwmarkt • Pilot bouwmaterialen i.s.m. Educatielijn GHC – verkenning gestart • Pilot fietsen - verkenning gestart
2. Herwonnen materialen: 1 kg per inwoner per jaar.	Herwonnen materialen 0,6 kg per inwoner per jaar
	Julia Boesenach is begonnen als Accountmanager Circulaire Economie
	Regulier overleg met Cyclus NV, gemeente Woerden en Waardlanden, waarbij de verschillende CA plannen (Circulaire Ambachtscentra) worden gedeeld en uitdagingen worden besproken
	Aangesloten bij samenwerkingsverbanden in de regio Utrecht (AVU en UCAN)
	Aangesloten bij actielijnen hout, communicatie en ruimte
	De eerste contacten zijn gelegd met lokale kringloop-ondernemers
	Verkenning vraagactivatie met collega's binnen de gemeente (hardhout bij nieuwbouw en lespakketten met bouwmaterialen)

Toelichting definitieve resultaten

- Herwonnen kg per inwoner: kan wisselen per gemeente
- meet- en monitoring methodiek: nog niet uniform in verband met verschillende innamepunten en registratie technieken. Weegpalletwagen/turflijst/BKN lijst





Actielijn 3.3 Hout

Circulaire Economie Groene Hart

Resultaten 2025

Planning 2025 en verwachte resultaten

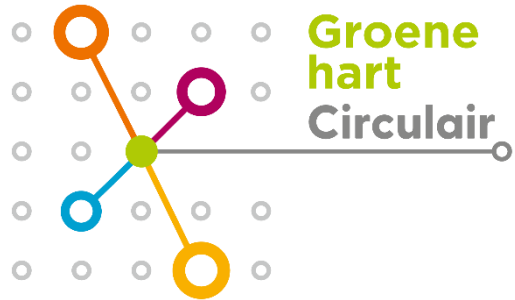
Geplande activiteiten	Verwachte resultaten
<p>B2B: Nieuwe opdracht verstrekken aan Green Change en Sloopcheck voor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificeren en begeleiden van concrete projecten in het Groene Hart voor het oogsten en/of toepassen van secundair hout (al gestart in Alphen a/d Rijn en Woerden). • Het netwerk verder uitbouwen in alle gemeenten aangesloten bij het platform Groene Hart Circulair. • In de verkenning beschikbaarheid van ruimte voor opslag (en evt. kleine bewerkingslag) van materiaal meenemen. 	<p>B2B: minimaal 1 sloopproject, 1 nieuwbouwproject, 6 partners (waarvan minimaal 1 gemeente, 1 woningcorporatie) in het Groene Hart</p>
<p>B2C: nieuwe accountmanager in Woerden aanstellen, daarmee FTE om de vraagkant van secundair hout te stimuleren: inventarisatie van verkoopkanalen en vraag naar nieuwe toepassingen/afzet.</p>	<p>B2C: Accountmanager in Woerden aangesteld. In minstens 3 gemeenten zijn vraag en aanbod van particulier hout beter op elkaar afgestemd en worden verkooplocaties en inzamelpunten beter bezocht door het grote publiek.</p>

Realisatie 2025: verwacht versus definitief

Verwachte resultaten	Definitieve resultaten eind 2025
<p>B2B: minimaal 1 sloopproject, 1 nieuwbouwproject, 6 partners (waarvan minimaal 1 gemeente, 1 woningcorporatie) in het Groene Hart</p>	<p>B2B:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stakeholders zijn in beeld (animo en evt. geschikte projecten waaronder gemeenten, aannemers, leveranciers: ruim 20 partijen). Woningcorporaties worden momenteel benaderd. - Begeleiding van 2 nieuwbouwprojecten (analyse van ontwerp, kansrijke herbruikbare toepassingen, afstemming met leveranciers, offertevoorstel). <ul style="list-style-type: none"> - Tennisvereniging Nieuwe Sloop in Alphen ad Rijn - De conceptwoning van Bolton (nog actief; afspraken met TNO en leveranciers over toepassingen houten trap, kozijnen en berging voor een blokje nieuwbouwwoningen) - Input gegeven m.b.t. actielijn ruimte - Ontwikkeling aanpak aanbesteding/inkoop en getoetst bij actielijn inkoop - Aanvraag MKB-deal Hout bij PZH voor vervolgtraject in voorbereiding, indiening Q1 2026 - Partijen uit het Groene Hart zijn aangehaakt bij Zuid-Hollands Sloophout initiatief.
<p>B2C: Accountmanager in Woerden aangesteld. In minstens 3 gemeenten zijn vraag en aanbod van particulier hout beter op elkaar afgestemd en worden verkooplocaties en inzamelpunten beter bezocht door het grote publiek.</p>	<p>B2C: waar mogelijk is B2C gekoppeld aan de actielijn 3.2 circulaire ambachtscentra, bijv. door te kijken waar hergebruikt hout kan landen bij reguliere bouwmarkten zoals de Karwei.</p> <p>Wat betreft verkooplocaties zien wij een beperkte rol voor onze actielijn.</p>

Toelichting definitieve resultaten





Actielijn 3.3
Ketensamenwerking
Installatiebranche
Circulaire Economie
Groene Hart
Plan van Aanpak 2026

Planning 2025 en verwachte resultaten

Geplande activiteiten	Verwachte resultaten
1. Mogelijke hergebruik van houtreststromen voor transportdragers circulaire platformen Circospin	Betrokkenheid en starten met maken van circulaire transportdragers
2. Eerste contacten met Gemeente Bodegraven-Reeuwijk om intern een presentatie te geven over Circospin en Hub	Presentatie aan relevante interne personen binnen Gemeente Bodegraven-Reeuwijk
3. Verdere gesprekken met gemeente en provincie over vestiging (HUB)	Vestiging binnen 12-14 mnd
4. Met Metaal Unie, Groene Hart Circulair en Rabobank praten over onboarden MKB bij circulaire platformen W+E van Circospin	Projectteam opgezet en activatie circulaire deelname van 25 MKB bedrijven
5. Activatie bedrijven en communicatie via socials middels video's	Gerealiseerde video's en interviews en plaatsing op LinkedIn

Realisatie 2025: verwacht versus definitief

Verwachte resultaten	Definitieve resultaten eind 2025
1. Betrokkenheid en starten met maken van circulaire transportdragers	Geen, moet nog worden gestart
2. Presentatie geven aan relevante interne personen binnen Gemeente Bodegraven-Reeuwijk	Geen, terugkoppeling verloopt nog niet goed.
3. HUB vestiging binnen 12-14mnd	Oriënterende gesprekken zoals met Zuidplas, Bodegraven en Woerden gevoerd, maar dit heeft nog niets concreets opgeleverd
4. Project team opzet en activatie circulaire deelname van 25 MKB bedrijven	<p>Gezamenlijk plan en mijlpalenplanning gemaakt met partners (GHC, Rabobank, Metaalunie).</p> <p>Eerste fase onderzoek naar CE behoeften van 5 bedrijven afgerond. Dit leidt hopelijk begin 2026 tot het onboarden van 1 a 2 MKB bedrijven (specifiek op W+E).</p> <p>Animo voor onboarding getoetst bij 5 installatiebedrijven i.s.m. diverse gemeenten en op basis daarvan Plan van aanpak aangepast</p> <p>Eerste stappen gezet om vouchersysteem uit te gaan rollen bij deze bedrijven</p>
5. Maken video's en interviews en plaatsing LinkedIn	Alle geplande interviews en video's zijn gemaakt en gepost op LinkedIn (ook via platform GHC). Gemeente Woerden interview en video bedrijf El afgerond. (voor alle post zie links volgende slide)

Toelichting definitieve resultaten

Hoffman DME Techniek <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7397204569367425024/>

Kromwijk Electro Techniek B.V. <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7393935617870704640/>

Solar Nederland <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7392131144487473152/>

De Assembleurs Bodegraven (NOG TE PLAATSEN)

Elektro Internationaal B.V. <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7389232057526415360/>

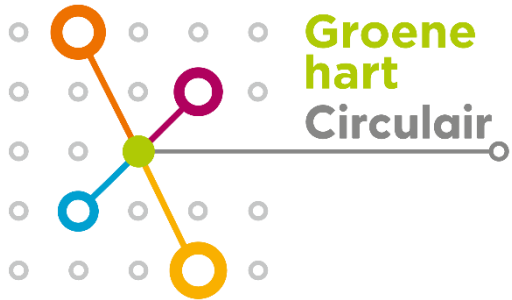
Elektro Internationaal B.V. met Jaques Rozendaal

<https://www.youtube.com/watch?v=oUpJEhdZapA>

Ruben van Ardenne - Compass Infrastructuur Nederland (CIN) B.V.)

https://www.linkedin.com/posts/circolektra_circolektra-hetgroenehart-circulariteit-activity-739974885DaL3?utm_source=share&utm_medium=member_android&rcm=ACoAAAFRbeUBQTB3ctoH0_ND57p





Actielijn 3.3. Metaal (MKB-deal)

Circulaire Economie Groene Hart

Resultaten 2025

Planning 2025 en verwachte resultaten

Geplande activiteiten	Verwachte resultaten
1. MKB-Deal Metaal: selectie bedrijven en het houden van minimaal 30 interviews met bedrijven.	Inzicht hoe ondernemers bezig zijn met circulair ondernemen en welke hobbels zij daarbij ervaren. Dit op basis van praatplaat.
2. Het organiseren van 3 kennissessies met en bij metaalbedrijven.	Door kennissessies met ondernemers in gesprek over duurzaam/circulair ondernemen zodat bewustwording groeit en kennisdeling plaatsvindt.
3. Opstellen van een communicatieplan.	Duidelijke communicatie over het project die bijdraagt aan bewustwording en gedragsverandering bij ondernemers.
4. Opzetten Klankbordgroep	De Klankbordgroep is gestart
5. Afstemmen met dealgemeenten en EDBA.	Korte lijnen in het project en deelnemers geïnformeerd over voortgang en denken mee acties en issues.

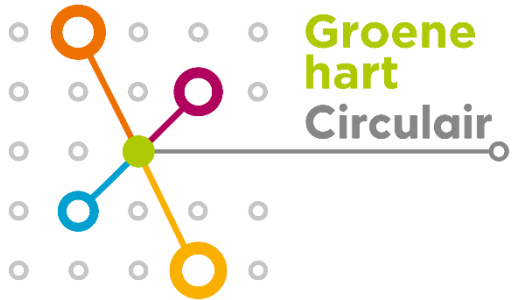
Realisatie 2025: verwacht versus definitief

Verwachte resultaten	Definitieve resultaten eind 2025
<p>1. Inzicht hoe ondernemers bezig zijn met duurzaam/circulair ondernemen en welke knelpunten zij daarbij ervaren. Interviews m.b.v. praatplaat.</p>	<p>Het aantal interviews is 41 (dd. 1-11-2025). Hiervan zijn rapportages opgesteld. Het doel is om min. 70 bedrijven geïnterviewd te hebben in Alphen aan den Rijn, Nieuwkoop en Waddinxveen eind 2026.</p>
<p>2. Door kennissessies (3) met ondernemers in gesprek over duurzaam/circulair ondernemen zodat bewustwording groeit en kennisdeling plaatsvindt.</p>	<p>Er zijn dit jaar 2 kennissessies georganiseerd bij de Lasbedrijf Alphen en Voets Tractoren en Werktuigen. De 3e bijeenkomst bij HTC is uitgesteld naar januari 2026.</p>
<p>3. Duidelijke communicatie over het project die bijdraagt aan bewustwording en gedragsverandering bij ondernemers.</p>	<p>Er zijn tot nu toe meerdere communicatiemomenten geweest naar ondernemers. Toch zijn meer communicatie acties (1 op 1 gesprekken met ondernemers en kennissessies) nodig om stappen te zetten en het netwerk op te bouwen.</p>
<p>4. Opzetten Klankbordgroep.</p>	<p>Naar verwachting pas in Q1 2026.</p>
<p>5. Korte lijnen in het project en deelnemers geïnformeerd over voortgang en denken mee acties en issues.</p>	<p>Om de 2 weken vindt afstemming tussen de 3 deelnemende gemeenten, EDBA en KMU plaats over o.a. de voortgang en te organiseren kennissessies. De eerste tussentijdse projectrapportage naar PZH (subsidieverstrekker) is 1 december 2025.</p>

Toelichting definitieve resultaten

- Deze MKB-deal Metaal project loopt van 2024 Q4 t/m Q4 2026.
- Het maken van afspraken met de (tweede groep) ondernemers kost meer moeite.
- In december 2025 vindt de terugkoppeling plaats aan het Versnellingsteam Circulaire maakindustrie. Dan wordt ook gekeken naar de koppeling met Hogeschool Rotterdam en hun project Circulair fit.





Actielijn 4.1 Circulair Inkopen

Circulaire Economie
Groene Hart

Resultaten 2025

Planning 2025 en verwachte resultaten

Geplande activiteiten	Verwachte resultaten
1. Gesprekken met gemeenten voeren om belemmeringen en behoeftes op te halen op het gebied van duurzaam inkopen. (fase 1)	Op basis van deze informatie een Plan van Aanpak opstellen voor 2025 om de gemeenten te helpen in hun behoeftes en belemmeringen. Daarbij wordt een samenwerkingsstructuur opgezet zodat gemeenten elkaar beter weten te vinden en van elkaar leren.
2. Op basis van het plan van aanpak met elkaar aan de slag met duurzame inkoopthema's. Hier zijn periodieke fysieke bijeenkomsten voor georganiseerd. (fase 2)	Gemeenten opleiden en trainen om zelfstandig duurzaam in te kopen, nu en naar de toekomst toe. De thema's zijn bepaald o.b.v. de behoeftes (fase 1)
3. Gemeenten in een vrije rol kunnen helpen bij actuele inkoopvraagstukken	Gemeenten direct helpen met het implementeren van duurzaamheid in hun inkoopopgaven.
4. Aan de slag met het MVOI-actieplan	Om duurzaam inkopen te verankeren binnen gemeenten.
5. Koppeling maken naar het netwerk Circulair inkopen groendiensten	Niet opnieuw het wiel uitvinden, maar leren van de ervaringen van het netwerk.

Realisatie 2025: verwacht versus definitief

Verwachte resultaten

Op basis van deze informatie een **plan van aanpak** opstellen voor 2025 om de gemeenten te helpen in hun behoeftes en belemmeringen. Daarbij wordt een **samenwerkingsstructuur** opgezet zodat gemeenten elkaar beter weten te vinden en van elkaar leren.

Gemeenten opleiden en trainen om zelfstandig duurzaam in te kopen, nu en naar de toekomst toe. De thema's zijn bepaald o.b.v. de behoeftes (fase 1)

Gemeenten direct helpen met het implementeren van duurzaamheid in hun inkoopopgaven.

Om duurzaam inkopen te **verankeren** binnen gemeenten.

Niet opnieuw het wiel uitvinden, maar leren van de ervaringen van het netwerk Circulair inkopen groendiensten

Definitieve resultaten eind 2025

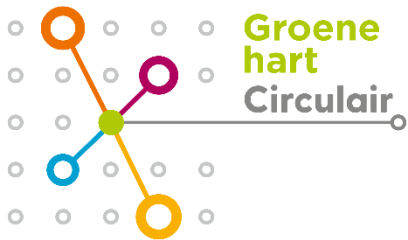
Plan van aanpak is opgesteld op basis van de behoeftes en belemmeringen op het gebied van duurzaam inkopen. Samenwerkingsstructuur is opgezet, gemeenten vinden elkaar makkelijk en vinden het ook fijn om bij elkaar te komen: *'ik kijk er altijd weer naar uit'*.

In 2025 zijn in totaal 16 bijeenkomsten georganiseerd, waarbij in iedere bijeenkomst een ander onderwerp centraal stond. Dit leggen we nu vast in een handreiking.

Tot nu toe heeft Sander Post twee gemeenten geholpen met een concreet duurzaam inkopen-vraagstuk.

In totaal heeft Sander Post 2 gemeenten geholpen met MVOI gerelateerde vraagstukken. MVOI-Quickscan is uitgevoerd

Gezien hier momenteel geen behoefte aan is, is deze actie niet uitgevoerd.



Toelichting definitieve resultaten & samenwerkingen!

Bijsturing naar 2026 & gerealiseerde samenwerkingen:

- Van kennis naar actie, en van aanbodgericht naar vraaggestuurd!
- MVOI-coördinator dient als regionaal MVOI-loket t.b.v. regionale samenwerking en de 'blik naar buiten'
- Thematafel-bijeenkomsten blijven, maar worden anders georganiseerd. Meer inspelen op actuele inkoopvraagstukken en behoeftes op dat moment.
- Borging van kennis in de duurzaam inkopen-kennisbibliotheek.





Actielijn 4.2 Ruimte

Circulaire Economie
Groene Hart

Resultaten 2025

Planning 2025 en verwachte resultaten

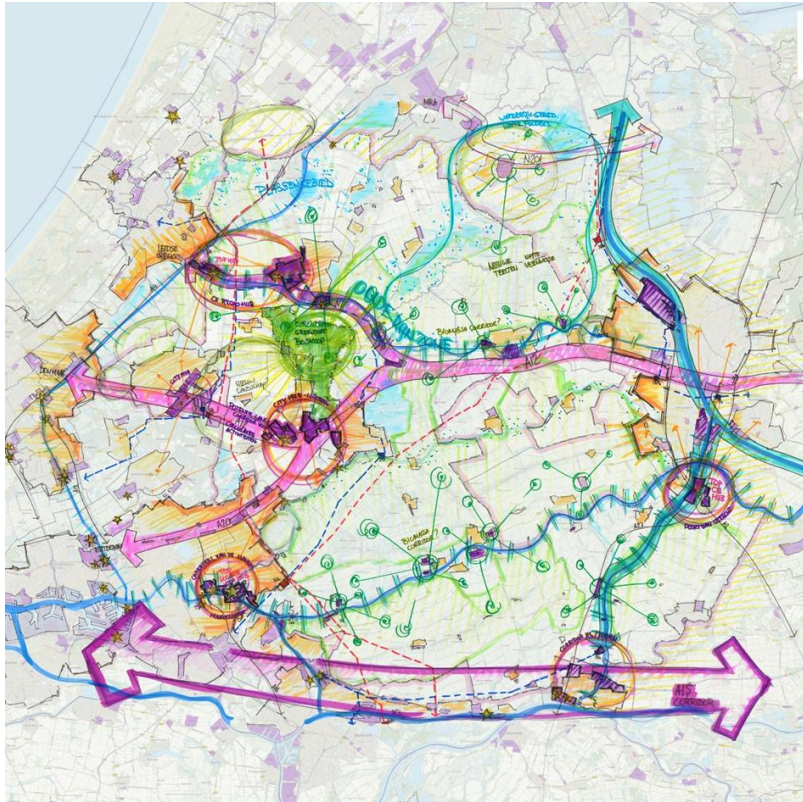
Geplande activiteiten	Verwachte resultaten
1. Data verzameling en analyse	Om op hoofdlijnen inzicht te krijgen in de aard van de bedrijventerreinen in het gebied;
2. Werksessie 1: Wat zijn de belangrijkste circulaire ketens in dit gebied (minimaal die uit het actieplan), waar 'presenteren' deze zich, welke veranderingen zijn mogelijk en kansrijk	Schetskaart en verslag met analyse en observaties
3. Werksessie 2: Feedback sessie → aanscherpen verwerking sessie 1	Concept schetskaart 'regionale ruimtelijke circulaire strategie' en verslag van de bijeenkomst.
4. Gerichte interviews: o.a. met de trekkers van de relevante actielijnen	(nieuwe) partners betrekken bij dit proces om te toetsen of het kaartmateriaal herkenbaar is en of er aanvullingen zijn.
5. Werksessie 3: ontwikkelen bouwblokken voor een strategie	Inzicht in handelingsperspectief om uitvoering te geven aan de regionale ruimtelijke circulaire strategie.

Realisatie 2025: verwacht versus definitief

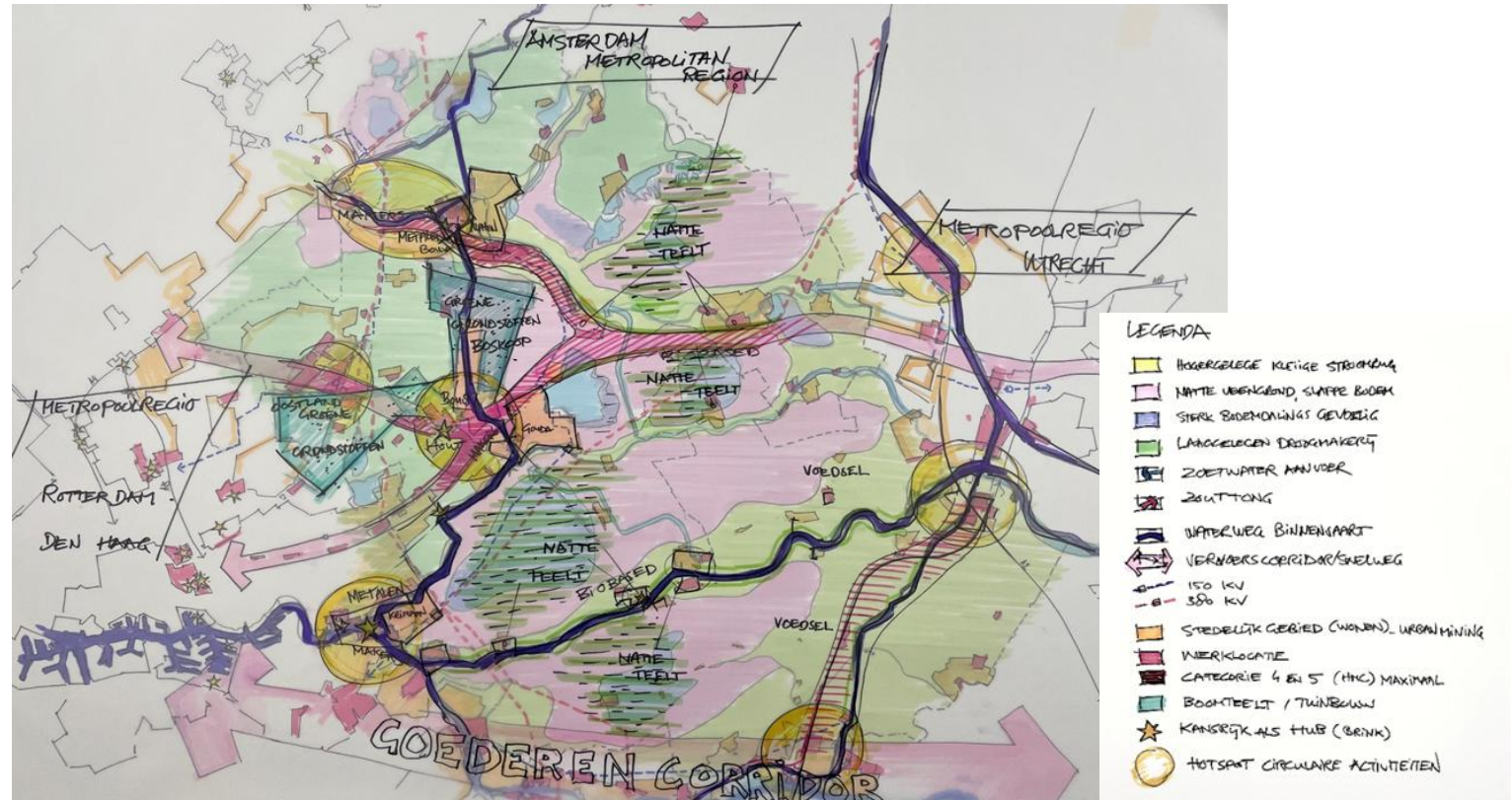
Verwachte resultaten	Definitieve resultaten eind 2025
1. Data verzameling en analyse	Buck/BVR hebben hier een dashboard van gemaakt. Inspiratie om dit op te schalen voor de gehele provincie Zuid-Holland.
2. Werksessie 1: Wat zijn de belangrijkste circulaire ketens in dit gebied (minimaal die uit het actieplan), waar 'presenteren' deze zich, welke veranderingen zijn mogelijk en kansrijk	Heeft plaatsgevonden op 2-10-25.
3. Werksessie 2: Feedback sessie → aanscherpen verwerking sessie 1	Heeft plaatsgevonden op 5-11-25.
4. Gerichte interviews: o.a. met de trekkers van de relevante actielijnen	Deze zijn ingepland, zullen november/december plaatsvinden. (Metaal Unie, Grondstoffencollectief, enkele bedrijven, Ambassadeur bedrijventerreinen PZH, Greenchange)
5. Werksessie 3: ontwikkelen bouwblokken voor een strategie	Heeft plaatsgevonden op 3-12-25.
7. Eindproduct (Q4): beeldende rapportage met kaart en strategie	Wordt Q1 2026 opgeleverd.

Tussenproducten ontwikkeling regionale ruimtelijke strategie circulair

Werksessie 2 oktober 2025



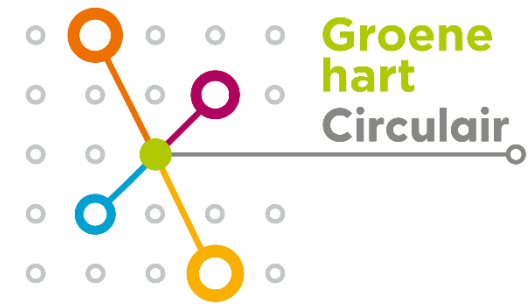
Werksessie 5 november 2025



Bestuurlijk platform Groene Hart, Alphen aan den Rijn, Gouda, ODMH, Kaag en Braassem, Krimpenerwaard, Waddinxveen, PU, PZH, Woerden, Zoetermeer, Grondstoffencollectief, Circospin

Alphen aan den Rijn, Grondstoffencollectief, Bodegraven-Reeuwijk, ODMH, Gouda, Metaal Unie, PU, Kaag en Braassem, PZH, Waddinxveen, Krimpenerwaard, Molenlanden, Woerden, Zoetermeer





Actielijn 5.1 Onderwijs

Circulaire Economie
Groene Hart

Resultaten 2025



Planning 2025 en verwachte resultaten

Geplande activiteiten	Verwachte resultaten
1. Opzetten MKB Circulair samenwerkingsverband (i.s.m. actielijn 1.1/1.2)	CE hoger op agenda's / curricula van bedrijven en onderwijsinstellingen
2. Zichtbaar maken MKB circulair samenwerkingsverband (netwerken ondernemers, onderwijsinstellingen en bestaande initiatieven)	Betere aansluiting tussen onderwijs en bedrijfsleven
3. Aanstellen verbinder/aanjager tussen onderwijs en mkb	Betere aansluiting tussen onderwijs en bedrijfsleven
4. Opzet 'Vrienden van PGHC' concept	Betere aansluiting tussen onderwijs en bedrijfsleven
5. Opstarten 2 circulaire pilots (keuze uit 5)	Toekomstig personeel opleiden via bedrijven en onderwijsinstellingen
6. Toepassing nieuwe isolatiematerialen (i.s.m. actielijn biobased bouwen)	Toekomstig personeel opleiden via bedrijven en onderwijsinstellingen
7. Ontwikkeling LLO-programma CE (aanvraag HCA)	Aanstellen kwartiermaker voor ontwikkeling LLO programma CE
8. Centrale organisatie stages en leerwerktrajecten (STIP)	Organiseren kennisdelingssessies

Realisatie 2025: verwacht versus definitief

Verwachte resultaten	Definitieve resultaten eind 2025
1. CE hoger op agenda's / curricula van bedrijven en onderwijsinstellingen	<ul style="list-style-type: none"> • Aanpassing van website PGHC om circulaire initiatieven en netwerk van bedrijven, onderwijs en samenwerkingsverbanden zichtbaar te maken. • Gesprekken over opstellen circulair lesmateriaal + opzetten living labs voor mbo-bouwopleidingen (mboRijnland).
2. Betere aansluiting tussen onderwijs en bedrijfsleven	<ul style="list-style-type: none"> • Aanvraag LEADER-subsidie voor pilotproject 'Kenniscentrum en ondernemersloket CE' inclusief inzet van verbinder/aanjager (matchmaker) t.b.v. circulaire initiatieven.
3. Toekomstig personeel opleiden via bedrijven en onderwijsinstellingen	<ul style="list-style-type: none"> • Leskisten Repareerhelden voor De Zwanebloem t.b.v. reparatie educatie • Proef voor gebruik circulair hout en bouw materiaal binnen vmbo BWI (i.s.m. ikcirculeer en CA De Terugwinning) • Voorbereiding pilot voor loket circulair inkopen t.b.v. vmbo BWI i.s.m. circulaire ambachtscentra/milieustraten Woerden en Lopik. • Gesprekken over uitbreiding opleidingsaanbod bij Bouwacademie Groene Hart met circulaire materialen (o.a. stro inblazen)
4. Aanstellen kwartiermaker voor ontwikkeling regionaal LLO programma CE waaronder circulair leertraject	<ul style="list-style-type: none"> • Voorbereiding HCA-aanvraag voor kwartiermaker i.s.m. TeamNXT / Circulaire Campus Rotterdam en Greenport (voorgenomen deelakkoord Circulair HCA Zuid-Holland in 2026).

Toelichting definitieve resultaten

- Gekozen voor gebruik bestaande ondernemersnetwerken (o.a. BlauwZaam, VON, Gouda Onderneemt!) i.p.v. nieuw concept/netwerk.
- Primaire focus op vmbo BWI i.v.m. toevoeging circulariteit en duurzaamheid aan verplichte profielvakken; doel om z.s.m. te starten met pilot om BWI-docenten te voorzien van circulair bouw materiaal i.p.v. nieuw materiaal. Vinden en samenbrengen van gemotiveerde docenten en scholen vergt tijd en inspanning.
- Gesprekken met mbo (mboRijnland) en hbo (Inholland) over inschakelen studenten bij onderzoeken en vraaggestuurde praktijkopdrachten vanuit bedrijfsleven rond thema circulariteit; nog geen concrete opdrachten geformuleerd.

